

2023-2029年中国金属锌市 场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2023-2029年中国金属锌市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/I091652U6N.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2022-11-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2023-2029年中国金属锌市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了金属锌行业相关概述、中国金属锌产业运行环境、分析了中国金属锌行业的现状、中国金属锌行业竞争格局、对中国金属锌行业做了重点企业经营状况分析及中国金属锌产业发展前景与投资预测。您若想对金属锌产业有个系统的了解或者想投资金属锌行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

电镀锌也有使用，但该法一般用于较薄的镀层和不同的表面光洁度。使用含锌粉的涂料是涂层的另一种方法；对于与水连续接触的物体，如用于船舶、桥梁和近海油气井架的大的钢构件，只须和大的锌块连接，便可得到保护，不过锌块要定期更换。

锌具有适用的机械性能。锌本身的强度和硬度不高，但加入铝、铜等合金元素后，其强度和硬度均大为提高。

主要为压铸件，用于汽车、建筑、部分电气设备、家用电器、玩具等的零部件生产。许多锌合金的加工性能都比较优良，道次加工率可达60%-80%。中压性能优越，可进行深拉延，并具有自润滑性，延长了模具寿命。

锌作为负极活性物质，兼作电池的容器和负极引电体，是决定电池贮存性能的主要材料。锌空气电池又称锌氧电池，是金属空气电池的一种。锌空气电池比能理论值是1350W•h/kg，最新的电池比能量已达到了230Wh/kg，几乎是铅酸电池的8倍。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2023-2029年中国金属锌市场深度调研与投资前景研究报告》表明：2022年上半年我国锌产量累计值达326.3万吨，期末产量比上年累计下降1.7%。

指标	2022年6月	2022年5月	2022年4月	2022年3月	2022年2月	锌产量当期值(万吨)
锌产量当期值(万吨)	54.9	54.7	53.7	59.1		
锌产量累计值(万吨)	326.3	272.1	218.8	165.5	105.6	
锌产量同比增长(%)	-4.2	2.4	-3.2	5.7		
锌产量累计增长(%)	-1.7	-0.9	-1.2	0.7	-1.8	

报告目录：

第一章 国内金属锌行业品牌发展环境分析

第一节 产品/行业特征

一、产品行业定义

二、产品行业消费特征

第二节 经济环境特征

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、恩格尔系数分析

第三节 政策环境特征

一、国家宏观调控政策分析

二、金属锌行业相关政策分析

第四节 金属锌行业竞争特征

一、国内外品牌竞争格局

二、行业进入壁垒分析

三、可替代品威胁分析

四、贴牌加工产品市场威胁分析

第五节 金属锌行业技术环境特征

第二章 国内金属锌行业品牌产品市场规模分析

第一节 2023-2029年金属锌市场规模分析

第二节 2022年我国金属锌区域结构分析

第三节 金属锌区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四节 2023-2029年金属锌市场规模预测

第三章 国内金属锌行业品牌需求与消费者偏好调查

第一节 2017-2022年金属锌产量统计分析

第二节 2017-2022年金属锌历年消费量统计分析

第二节 2017-2022年国内金属锌行业品牌产品平均价格走势分析

第三节 金属锌产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第四节 金属锌产品的品牌市场运营状况分析

一、消费者对金属锌品牌认知度宏观调查

二、消费者对金属锌产品的品牌偏好调查

三、消费者对金属锌品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、金属锌品牌忠诚度调查

六、金属锌品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第四章 国内金属锌行业品牌产品市场供需渠道分析

第一节 销售渠道特征分析

一、供需渠道定义

二、供需渠道格局

三、供需渠道形式

四、供需渠道要素对比

第二节 销售渠道对金属锌行业品牌发展的重要性

第三节 金属锌行业销售渠道的重要环节分析

一、批发商

二、零售商（无店铺零售、店铺零售）

三、代理商

第四节 2023-2029年中国金属锌行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第五节 销售渠道发展趋势分析

- 一、渠道运作趋势发展
- 二、渠道支持趋势发展
- 三、渠道格局趋势发展
- 四、渠道结构扁平化趋势发展

第六节 销售渠道策略分析

- 一、直接渠道或间接渠道的营销策略
- 二、长渠道或短渠道的营销策略
- 三、宽渠道或窄渠道的营销策略
- 四、单一销售渠道和多销售渠道策略
- 五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略

第七节 销售渠道决策的评估方法

- 一、销售渠道评估数学模型介绍
- 二、财务评估法介绍
- 三、交易成本评估法介绍
- 四、经验评估法介绍

第八节 2022年国内金属锌行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析

第五章 国内金属锌所属行业进出口市场情况分析

第一节 2023-2029年国内金属锌所属行业进出口量分析

- 一、2023-2029年国内金属锌所属行业进口分析
- 二、2023-2029年国内金属锌所属行业出口分析

第二节 2023-2029年国内金属锌所属行业进出口市场预测分析

- 一、2023-2029年国内金属锌所属行业进口预测
- 二、2023-2029年国内金属锌所属行业出口预测

第六章 国内金属锌行业企业分析

第一节 株冶集团

一、企业简介

二、企业经营状况分析

第二节葫芦岛锌业

一、企业简介

二、企业经营状况分析

第三节驰宏锌锗

一、企业简介

二、企业经营状况分析

第四节中金岭南

一、企业简介

二、企业经营状况分析

第五节罗平锌电

一、企业简介

二、企业经营状况分析

第六节宏达股份

一、企业简介

二、企业经营状况分析

第七章 国内金属锌行业品牌竞争格局分析

第一节 金属锌行业历史竞争格局概况

一、金属锌行业集中度分析

二、金属锌行业竞争程度分析

第二节 金属锌行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节 2023-2029年国内金属锌行业品牌竞争格局展望

第八章 2017-2022年国内金属锌行业品牌发展预测

第一节 2017-2022年金属锌行业品牌市场财务数据预测

一、2017-2022年金属锌所属行业品牌市场规模预测

二、2017-2022年金属锌所属行业总产值预测

三、2017-2022年金属锌所属行业利润总额预测

四、2017-2022年金属锌所属行业总资产预测

第二节 2017-2022年金属锌所属行业供需预测

一、2017-2022年金属锌产量预测

二、2017-2022年金属锌需求预测

三、2017-2022年金属锌供需平衡预测

五、2017-2022年主要金属锌产品进出口预测

第三节 2017-2022年金属锌行业投资机会

一、2017-2022年金属锌行业主要领域投资机会

二、2017-2022年金属锌行业出口市场投资机会

三、2017-2022年金属锌行业企业的多元化投资机会

第四节 影响金属锌行业发展的主要因素

一、2017-2022年影响金属锌行业运行的有利因素分析

二、2017-2022年影响金属锌行业运行的稳定因素分析

三、2017-2022年影响金属锌行业运行的不利因素分析

四、2017-2022年我国金属锌行业发展面临的挑战分析

五、2017-2022年我国金属锌行业发展面临的机遇分析

第五节 金属锌行业投资前景及控制策略分析

一、2017-2022年金属锌行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年金属锌行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年金属锌行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年金属锌行业技术风险及控制策略

五、2017-2022年金属锌行业同业竞争风险及控制策略

六、2017-2022年金属锌行业其他风险及控制策略

第九章 2023-2029年国内金属锌行业品牌投资价值与投资趋势分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 金属锌行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节 金属锌行业投资价值分析

一、2023-2029年金属锌市场前景总结

二、2023-2029年金属锌发展趋势分析

三、2023-2029年金属锌市场发展空间

四、2023-2029年金属锌产业政策趋向

五、2023-2029年金属锌技术革新趋势

六、2023-2029年金属锌价格走势分析

第四节 金属锌行业投资前景分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第五节 金属锌行业投资趋势分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

三、项目投资建议

1、投资额度建议

2、技术性风险建议

3、项目可行性分析

第十章 国内金属锌行业总结及企业经营战略建议

第一节 金属锌行业问题总结

第二节 2023-2029年金属锌行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第三节 2023-2029年金属锌行业企业的资本运作模式

一、金属锌行业企业国内资本市场的运作建议

- 1、金属锌行业企业的兼并及收购建议
- 2、金属锌行业企业的融资方式选择建议
- 二、金属锌行业企业海外资本市场的运作建议
- 第四节 2023-2029年金属锌行业企业营销模式建议
 - 一、金属锌行业企业的国内营销模式建议
 - 1、金属锌行业企业的渠道建设
 - 2、金属锌行业企业的品牌建设
 - 二、金属锌行业企业海外营销模式建议
 - 1、金属锌行业企业的海外细分市场选择
 - 2、金属锌行业企业的海外经销商选择
- 第五节 金属锌市场的重点客户战略实施
 - 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略

图表目录：

- 图表 2017-2022年金属锌市场规模变化
- 图表 2017-2022年金属锌市场规模变化图
- 图表 2022年金属锌市场产量区域分布图
- 图表 2022年金属锌市场产量区域分布图
- 图表 2023-2029年东北地区金属锌销售收入变化
- 图表 2023-2029年东北地区金属锌销售收入变化图
- 图表 2023-2029年华北地区金属锌销售收入变化
- 图表 2023-2029年华北地区金属锌销售收入变化图
- 图表 2023-2029年华东地区金属锌销售收入变化
- 图表 2023-2029年华东地区金属锌销售收入变化图
- 图表 2023-2029年华中地区金属锌销售收入变化
- 图表 2023-2029年华中地区金属锌销售收入变化图
- 图表 2023-2029年华南地区金属锌销售收入变化
- 图表 2023-2029年华南地区金属锌销售收入变化图
- 图表 2023-2029年西部地区金属锌销售收入变化
- 图表 2023-2029年西部地区金属锌销售收入变化图

图表 2023-2029年金属锌市场规模预测图

图表 2017-2022年金属锌产量变化

图表 2017-2022年金属锌产量变化图

图表 2017-2022年金属锌消费量变化

图表 2017-2022年金属锌消费量变化图

图表 2022年不同地区客户消费特征调查

图表 2022年消费者对金属锌品牌认知度调查

图表 2022年消费者对金属锌的品牌偏好调查

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/I091652U6N.html>